



Web ePaynews.com
14/04/2008

Lanzada la primera tarjeta prepagada de un Centro Comercial en América Latina. **ePaynews.com**

Abril 14, 2008; Novopayment, una compañía que emite tarjetas prepagadas, se ha aliado con el grupo Sambil de Venezuela para lanzar la tarjeta Sambil Visa Gift.

Novopayment, con sedes en Miami, Florida y Caracas, Venezuela, dice que la tarjeta Sambil es la primera tarjeta regalo prepagada emitida por un centro comercial.

La Tarjeta Sambil, que no requiere una cuenta bancaria, inicialmente está siendo vendida en kiskos ubicados en el Centro Comercial Sambil en Caracas. Puede ser utilizada en 150,000 puntos de venta en Venezuela donde visa es aceptada, incluyendo compras en Internet a nivel nacional.

Los consumidores pueden cargar la tarjeta desde Bs. F. 100 hasta Bs. F. 4.000. Los usuarios pueden revisar sus transacciones y su balance y reportar tarjetas perdidas a través de Internet, mensajería de texto o por teléfono.

El Centro Comercial Sambil está entre los más grandes de América Latina con 3 millones de pies cuadrados de espacio y 500 tiendas. El Grupo Sambil también tiene centros comerciales en Valencia, Margarita, Maracaibo, San Cristóbal y Barquisimeto. En el segundo cuatrimestre del 2008, su programa de la tarjeta Sambil Visa Regalo se hará extensivo a estas localidades. Aparte, Novopayment dice que ha sido galardonada con la Certificación PCI DSS (Data Security Standard Certification) por el Consulado de Estándares de Seguridad de la Industria de Tarjetas Prepagadas.