



Revista Marcas  
16/04/2008



En el marco de los 10 años del Sambil Caracas, el grupo Sambil lanza la nueva tarjeta Sambil Visa Regalo, la primera tarjeta prepagada perteneciente y emitida por un centro comercial, y primera en America Latina dentro de su categoría. Es ideal como regalo para personas mayores de 14 años de edad, así como para realizar pagos de incentivos o regalos corporativos, señala Alfredo Cohen vocero del Grupo Sambil.

En una primera etapa, Sambil Visa estará a la venta en Sambil Caracas y será recibida en 150.000 establecimientos del país que disponen de puntos venta Visa a demás de poder utilizarse como forma de pago para compras nacionales en internet.

La tarjeta prepagada podrá ser adquirida a partir del próximo mes de mayo en los Centro Sambil Caracas en los quioscos especializados ubicados en el Sambil Caracas. Los usuarios podrán escoger entre una carga única de Bs.F. 100 y máximo de Bs.F.4.000 y podrán utilizar el monto prepagado para cancelar sus consumos. Así mismo podrá consultar sus movimientos y saldo disponible a través de internet ([www.sambilvisa.com](http://www.sambilvisa.com)), mensajería de texto o del centro de contacto 0501-sambil-1 (0501-726245-1) durante las 24 horas del día, los 365 días del año. La carga única de la Sambil Visa Regalo se realizará en efectivo o tarjeta de debito, al instante de su adquisición. Durante los 3 primeros meses a parir de su activación, estará exonerada de la cuota de mantenimiento , y ésta aplicará desde el cuarto mes en adelante, con un costo de Bs.F. 5 mensuales.

La Sambil Visa Regalo cuenta con el respaldo de Servicio de Transferencia Electrónica de Beneficios y Pagos (Servitebca) empresa operadora, especialista en el desarrollo, gestión y procesamiento de instrumentos electrónicos prepagados Visa, Master Card y Maestro.