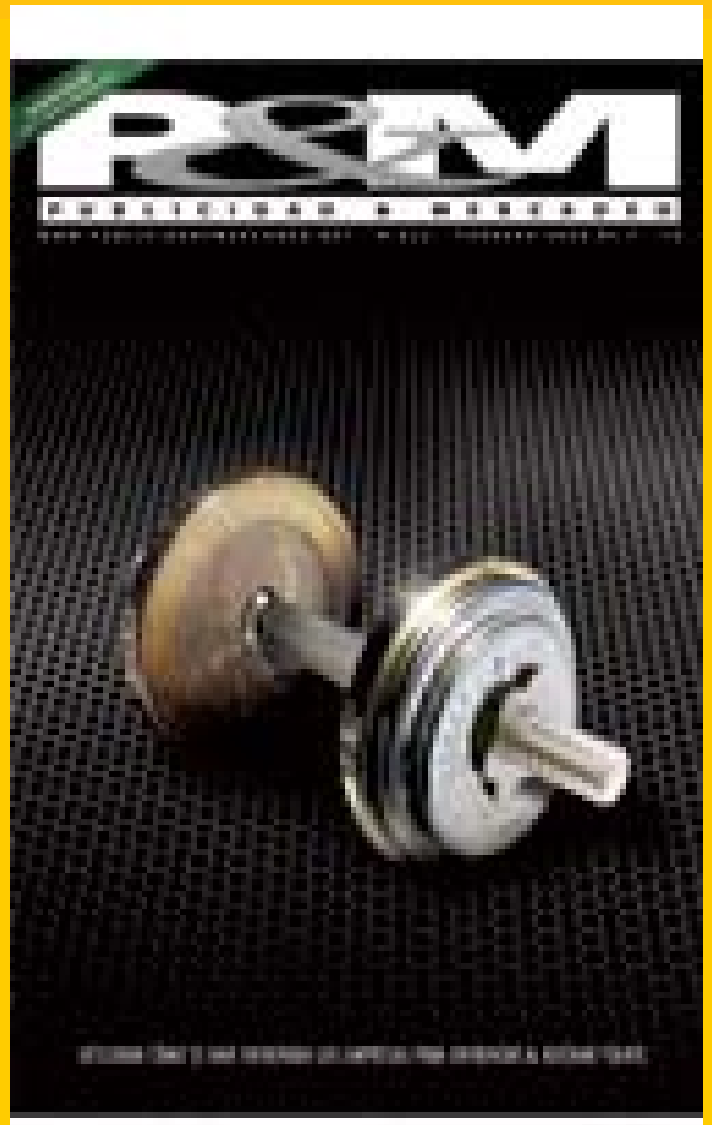
Revista P & M
Sambil Visa Regalo
Febrero 2008



(Cont.)
Revista P & M
Sambil Visa Regalo
Febrero 2008

OJO COTIDIANO

3M "Prestige" y Protección respiratoria

3M Manufacturera de Venezuela S.A. lanzó al mercado de la construcción y arquitectura su más reciente innovación en protección solar creada para ventanas "Prestige". Se trata de una película fabricada con técnica de nanocapas y fundamentada en una fortaleza de 3M como la nanotecnología que permite brindar comodidad en el interior de los edificios, disminución de costos de energía y reducir los efectos dañinos que los rayos UV ocasionan en el mobiliario y personas que conviven en edificaciones. Esta innovación atiende a las necesidades de ecoeficiencia de vanguardia solar requeridas para construcciones y diseños arquitectónicos, que utilicen vidrios en sus paredes y ventanas, es decir, existe para uso de edificaciones residenciales y comerciales: hoteles, viviendas, centros de cómputo e instituciones.

Asimismo, 3M hizo entrega de respiradores a los motorizados que circulan por el municipio Chacao, a fin de crear conciencia sobre los riesgos para la salud que trae consigo la inhalación de la población proveniente en Caracas. Junto con el equipo se entregó material informativo sobre la contaminación y sus efectos.

Nölck Red América fortalece el trabajo

Nölck Red América, empresa de Nölck Red Venezuela, realizó su programa de capacitación y actualización para sus ejecutivos de ventas y mercadeo, que contó con la participación de ejecutivos de ventas y mercadeo de las filiales de Nölck Red América en Venezuela, Panamá, Guatemala, Miami, Honduras, Costa Rica, Argentina y Estados Unidos.

Sambil Visa Regalo

El dilema sobre qué regalar a los parientes más queridos y especiales encontró la más atractiva respuesta con el más reciente anuncio del Grupo Sambil. Se trata del lanzamiento de la nueva tarjeta Sambil Visa Regalo, una innovación en medios de pago para las compras realizadas en el país. Consiste en la primera tarjeta prepagada promocional y emitida por un centro comercial. Según Alberto Cohen, vocero del Grupo Sambil, es ideal como regalo para personas mayores de 14 años de edad, así como para realizar pagos incentivos o regalos corporativos. En su primera carga, la tarjeta estará a la venta en el Sambil Caracas y será bienvenida en todas las 130.000 establecimientos del país que disponen de puntos de venta Visa, incluso podrá usarse como medio de pago para compras nacionales en Internet; y a partir del próximo mes de marzo, como parte de la celebración de los 14 años del mall, la Sambil Visa Regalo podrá ser adquirida en todos los Centros Sambil a nivel nacional. La carga mínima es de Bs.F 100 y máxima de Bs.F 400.

En marzo llega "Greek"

El miércoles 19 de marzo a las 8:30 p.m. llega una serie estreno a Universal Channel, "Greek". Se trata de una propuesta que combina comedia y drama centrada en la vida universitaria de un grupo de jóvenes, que comienzan a descubrir y experimentar el complicado mundo social que se esconde detrás de las fronteras universitarias, mientras buscan para encontrar su propósito logro en la Universidad Cypress Rhodes.

Greek Rusty, Casey, Cappie, Evan, Dale, Calvin, Rebecca y Ashley son algunos de sus personajes principales.

"Greek" está producido por Pilot/Segan ("Wildfire") en asociación con ABC Family. El piloto fue dirigido por Gil Junger ("10 Things I Hate About You", "Kyle XY") y escrito por el creador y productor ejecutivo Patrick Sean Smith ("Summerland", "Wildfire").

• Energía Comunicación Corporativa es la nueva agencia de Mercado de Venezuela. • Grupo Ogilvy Comunicaciones Integrales tiene nueva sede en la Avenida Caracas, Centro Comercial El Recreo, Torre Norte, piso 8, Sabana Grande. Teléfono nuevo: 918.5000. • PNUD de Venezuela y la Alcaldía de Baruta se unían al concurso de fotografía "El agua y la naturaleza" durante el mes de marzo, "Año del agua". Las inscripciones están abiertas hasta el 23/03/08 a través de la página www.alcaldigital.com. • Banco Exterior anunció oficialmente a Raúl Bolívar como su nuevo presidente ejecutivo. • Rosemary Bartual es la nueva gerente de relaciones públicas y comunicaciones en Latinoamérica para AHL, The History Channel y The Biography Channel.

12 PM&M febrero 2008